

ALFAPARF MILANO

Allegato SOP001-B

POLITICA ALFA PARF IN MERITO ALLA QUALITA', AMBIENTE, SALUTE E SICUREZZA

Rev. 02

Del Settembre 2025

Il Vice Presidente

Attilio Brambilla



ALFAPARF

MILANO

SOMMARIO

SCOPO	3
AMBITO DI APPLICAZIONE	3
DEFINIZIONI	3
PRINCIPI GUIDA E RIFERIMENTI	3
MODALITÀ DI APPLICAZIONE ED OBIETTIVI DELLA POLITICA IN ALFAPARF	4
DIFFUSIONE E AGGIORNAMENTO	5
RUOLI E RESPONSABILITÀ	5

ALFAPARF MILANO

SCOPO

Il Gruppo ALFAPARF ha da sempre considerato la Qualità uno strumento strategico per il raggiungimento dell'eccellenza: un obiettivo da perseguire in tutte le attività dell'organizzazione, nonché un criterio per coinvolgere attivamente tutti i collaboratori, interni ed esterni.

La presente Politica ha lo scopo di definire i principi e gli impegni assunti dal Gruppo per garantire la qualità dei prodotti e dei servizi, il rispetto delle normative applicabili, la tutela dell'ambiente, della salute e sicurezza dei lavoratori, la parità di genere, nonché il rispetto dei principi di etica e responsabilità sociale.

Essa rappresenta l'espressione della volontà della Direzione di riconoscere nella Qualità e nelle Pratiche di Buona Fabbricazione, in conformità ai requisiti delle norme ISO 9001:2015, ISO 22716:2007, elementi fondamentali per garantire la soddisfazione del cliente e per il conseguimento degli obiettivi strategici prioritari, imprescindibili per il successo e l'eccellenza dell'Azienda.

AMBITO DI APPLICAZIONE

La Politica Aziendale Integrata si applica a tutte le attività svolte dalle consociate del gruppo Alfa Parf, in particolare alle produttive con BEAUTY & BUSINESS S.p.A. e alle sue Business Unit, comprese le linee professionali, la produzione conto terzi (Private Label), i dispositivi medicali e le apparecchiature estetiche, in tutti i siti produttivi e organizzativi a livello nazionale e internazionale.

Essa si applica all'intera catena del valore: ricerca, sviluppo, produzione, controllo, distribuzione, vendita e supporto post-vendita.

DEFINIZIONI

- **Sistema di Gestione Integrato (SGI):** insieme coordinato di politiche, processi e risorse finalizzato alla gestione integrata degli aspetti di qualità, ambiente, salute e sicurezza, responsabilità sociale, parità di genere e conformità normativa.
- **Stakeholder:** soggetti interni o esterni che influenzano o sono influenzati dalle attività dell'organizzazione.

PRINCIPI GUIDA E RIFERIMENTI

La Politica si ispira e aderisce ai seguenti riferimenti normativi:

- UNI EN ISO 9001:2015 – Sistemi di Gestione per la Qualità
- ISO 22716:2007 – Pratiche di Buona Fabbricazione (GMP)
- UNI EN ISO 13485:2021 – Dispositivi Medici (applica solo a Beauty&Business)
- UNI EN ISO 10004:2019 – Soddisfazione del Cliente

ALFAPARF MILANO

- UNI EN ISO 14001:2015 – Gestione Ambientale
- ISO 45001:2018 – Salute e Sicurezza sul Lavoro
- D.Lgs. 231/2001 e Modello Organizzativo (Applica solo alle società italiane)
- Reg. CE N.1223/2009 – Regolamento Cosmetici
- AEO (Authorized Economic Operator)
- UNI/PdR 125:2022 – Parità di genere
- Direttiva (UE) 2022/2464, D.Lgs. 61/2024, CSRD, ESRS
- Standard etici e di responsabilità sociale: Sedex (SMETA), SA 8000

MODALITÀ DI APPLICAZIONE ED OBIETTIVI DELLA POLITICA IN ALFAPARF

Il gruppo si impegna a perseguire una crescita fondata su tre pilastri strategici:

1. Qualità

- Progettare, produrre e distribuire prodotti cosmetici e dispositivi medicali sicuri, conformi, innovativi e in linea con le attese del mercato.
- Garantire il rispetto delle normative cogenti e volontarie: ISO 9001, ISO 13485, ISO 22716, ISO 10004.
- Promuovere il miglioramento continuo dei processi, dei prodotti e dei servizi.
- Adottare strumenti efficaci di ascolto e analisi della soddisfazione del cliente.

2. Salute e Sicurezza sul lavoro

- Offrire luoghi di lavoro sicuri e salubri, conformi al D.Lgs. 81/2008 e alla norma ISO 45001.
- Prevenire infortuni e malattie professionali attraverso valutazione dei rischi, formazione e vigilanza attiva.
- Promuovere una cultura della sicurezza diffusa, partecipativa e trasversale.

3. Ambiente

- Minimizzare l'impatto ambientale, anche a livello di cambiamento climatico, delle attività attraverso l'adozione della norma ISO 14001.
- Ottimizzare l'utilizzo di risorse, energia e materiali lungo il ciclo di vita dei prodotti.
- Rispettare i requisiti di legge ambientali, le prescrizioni AUA, le BAT e le direttive europee.
- Incentivare la sostenibilità di packaging, logistica e produzione.

Il Gruppo applica la Politica Aziendale Integrata per la Qualità, l'Ambiente, la Salute e la Sicurezza (QHSE) attraverso un approccio sistemico e strutturato, che coinvolge attivamente tutte le funzioni e i livelli organizzativi. Nello specifico, l'attuazione della Politica avviene mediante:

- Un modello organizzativo per processi e aree geografiche, che consente un controllo diretto e integrato dell'intera catena del valore
- L'implementazione, certificazione e riesame periodico di un Sistema di Gestione Integrato (SGI), documentato e conforme alle normative cogenti e volontarie

ALFAPARF

MILANO

- Il coinvolgimento attivo di tutte le funzioni aziendali nella definizione degli obiettivi e nel raggiungimento dei risultati attesi
- La valutazione dei rischi e delle opportunità, finalizzata a rafforzare la resilienza organizzativa
- Il monitoraggio di indicatori di performance (KPI) per misurare l'efficacia dei processi e indirizzare il miglioramento continuo
- La formazione continua del personale, per sviluppare consapevolezza, competenze e responsabilità coerenti con i principi della Politica
- La diffusione della cultura aziendale in materia di qualità, sicurezza, sostenibilità ed etica
- La rendicontazione trasparente dei risultati di sostenibilità, tramite il Bilancio annuale e altre iniziative rivolte agli stakeholder
- Il rispetto di tutte le leggi applicabili, a livello nazionale, europeo e internazionale, comprese le normative di settore
- Il Gruppo adotta un approccio integrato ai sistemi di gestione, evitando duplicazioni e promuovendo sinergie e coordinamento trasversale
- Ogni funzione aziendale è chiamata a contribuire attivamente all'attuazione, mantenimento e miglioramento del SGI, nel rispetto delle seguenti linee guida e standard di riferimento:
 - Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 (solo società italiane)
 - AEO (Authorized Economic Operator) – Semplificazioni doganali e sicurezza
 - UNI/PdR 125:2022 – Sistema di gestione per la parità di genere
 - CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) e ESRS (European Sustainability Reporting Standards)
 - Direttiva (UE) 2022/2464 sulla rendicontazione di sostenibilità

DIFFUSIONE E AGGIORNAMENTO

La politica aziendale integrata qualità, ambiente, salute e sicurezza viene:

- formalmente approvata dalla direzione generale
- diffusa a tutto il personale attraverso canali aziendali appropriati, momenti formativi e strumenti digitali
- messa a disposizione delle parti interessate esterne attraverso i canali di comunicazione del gruppo
- riesaminata almeno una volta l'anno o in occasione di eventi significativi (modifiche normative, strategiche, organizzative)
- l'edizione aggiornata della politica è custodita nel sistema documentale aziendale ed è parte integrante del sistema di gestione integrato.

RUOLI E RESPONSABILITÀ

La presente politica è approvata dal Rappresentante della Direzione. La sua attuazione è guidata dalle funzioni Qualità e HSE del gruppo.