

BEAUTY & BUSINESS

Allegato SOP001-C

POLITICA BEAUTY & BUSINESS

Diversità, Equità e Inclusione

BEAUTY & BUSINESS

SOMMARIO

SCOPO	3
AMBITO DI APPLICAZIONE.....	3
DEFINIZIONI	3
PRINCIPI GUIDA E RIFERIMENTI.....	4
DIMENSIONI DELLA DIVERSITÀ.....	5
INTERSEZIONALITÀ	5
GENERE.....	5
ETÀ	5
ORIENTAMENTO AFFETTIVO-SESSUALE E IDENTITÀ DI GENERE.....	5
DISABILITÀ.....	6
GENITORIALITÀ E CAREGIVING	6
MULTICULTURALITÀ E INTERCULTURALITÀ.....	6
APPLICAZIONE DEI PRINCIPI DI DE&I IN AZIENDA	6
RECLUTAMENTO, SELEZIONE, ASSUNZIONE E ONBOARDING	6
FORMAZIONE, VALUTAZIONE E SVILUPPO	7
COMPENSI E REMUNERAZIONE	7
WORK-LIFE BALANCE E BENESSERE ORGANIZZATIVO.....	7
COMUNICAZIONE INTERNA ED ESTERNA	7
RELAZIONI CON LA FILIERA.....	7
RUOLI E RESPONSABILITÀ	8
DIFFUSIONE E AGGIORNAMENTO	8
SISTEMI DI SEGNALEZIONE	8

BEAUTY & BUSINESS

SCOPO

Beauty & Business è una realtà internazionale, multiculturale e ad alto tasso di innovazione. In questo contesto, la diversità è un asset da valorizzare ed incrementare, al fine di perseguire un reale vantaggio competitivo.

Le Persone sono, per Beauty & Business, il fattore chiave per il raggiungimento dei propri obiettivi. Per questo motivo, Beauty & Business tutela e promuove il loro valore ed opera per migliorare ed accrescere il patrimonio di competenze possedute dal personale, in modo da sviluppare le capacità professionali di ciascuno a vantaggio dell'azienda e, più in generale, di tutti gli Stakeholder.

Beauty & Business riconosce che ogni individuo è unico, e che accogliere differenti prospettive, esperienze e background rappresenta una leva significativa per arricchire il contesto aziendale e favorire lo sviluppo collettivo.

La presente Politica nasce per consolidare l'impegno di Beauty & Business nella promozione di una cultura fondata sulla diversità, l'equità e l'inclusione (DE&I) in ciascuna delle proprie Società, principi ritenuti fondamentali per costruire un ambiente di lavoro salubre, accogliente e aperto alla pluralità, in cui ogni persona possa sentirsi rispettata, libera di esprimere la propria individualità e pienamente valorizzata nelle sue caratteristiche, idee e aspirazioni.

Questa Politica si propone di definire principi e comportamenti volti a garantire pari opportunità in tutte le fasi del percorso professionale, contrastando ogni forma di discriminazione e promuovendo una cultura aziendale orientata al riconoscimento e alla valorizzazione delle diversità e, per Beauty & Business, esercita anche la funzione di Politica per la Parità di Genere ai fini della UNI/PdR 125:2022.

AMBITO DI APPLICAZIONE

La Politica si applica a chiunque operi o collabori a qualsiasi titolo con Beauty & Business, indipendentemente da contratto, ruolo, sede o Paese. Include soggetti in posizione apicale, dipendenti e collaboratori, fornitori, partner commerciali, clienti e consumatori, e in generale tutti i soggetti verso o da parte dei quali la Società eroghi o riceva una qualunque prestazione.

DEFINIZIONI

Diversità: l'insieme delle similarità e differenze tra gruppi e individui che formano l'identità di ogni persona. In questo ambito rientrano l'origine etnica, il colore della pelle, l'età, il sesso, l'identità di genere, la religione, le opinioni politiche, l'ascendenza nazionale o l'estrazione sociale, l'orientamento sessuale e affettivo, la neuro diversità, la disabilità, la genitorialità, nonché qualsiasi altra caratteristica personale.

Equità: l'assicurazione di pari trattamento, fornendo risorse od opportunità che possano rispondere a esigenze o situazioni specifiche di una determinata persona o di un determinato gruppo, affrontando le disuguaglianze sistemiche, riducendo la disparità e assicurando così uno risultato equo.

Inclusione: il riconoscimento, la comprensione e la valorizzazione delle diversità come risorse, creando un ambiente fisico e sociale equo e accogliente, in cui ciascuno possa esprimere pienamente il proprio potenziale.

PRINCIPI GUIDA E RIFERIMENTI

Con la presente Politica DE&I, Beauty & Business si impegna, in particolare, a rispettare le normative internazionali e nazionali di seguito enunciate:

- **Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite** del 1948, che sancisce il principio fondamentale dell'uguaglianza di tutti gli individui, senza discriminazione di alcun tipo.
- **Dichiarazione sui Principi e i Diritti Fondamentali nel Lavoro e le dieci Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO)**, che promuovono l'uguaglianza di opportunità e il trattamento equo in ambito lavorativo.
- **Convenzioni delle Nazioni Unite** sull'eliminazione di tutte le forme di discriminazione contro le donne, sull'eliminazione di ogni forma di discriminazione razziale, sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza, delle persone con disabilità, dei lavoratori migranti e dei membri delle loro famiglie.
- **Convenzione ILO n. 190 del 2019** sull'eliminazione della violenza e delle molestie nel mondo del lavoro.
- **Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese & Diritti Umani (UNGP)**, le correlate Dimensioni di Genere e il relativo Manifesto "Imprese per le persone e la società".
- **Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**, con particolare riferimento a SDG 5 sulla parità di genere, SDG 8 sul lavoro dignitoso e SDG 10 sulla riduzione delle disuguaglianze.
- **Costituzione italiana**, che riconosce e protegge i diritti fondamentali dei cittadini, tra cui il principio di uguaglianza (Articolo 3) che vieta la discriminazione di alcun tipo.
- **Legge 300/1970** (Statuto dei Lavoratori), che stabilisce i principi fondamentali dei diritti dei lavoratori e include disposizioni sulla non discriminazione in ambito occupazionale.
- **D. Lgs. n.216/2003** (Codice delle pari opportunità tra uomo e donna), che recepisce anche le direttive europee in materia di parità di genere.
- **D. Lgs. n. 81/2008** (Testo unico sulla salute e sicurezza sul lavoro), che disciplina la salute e la sicurezza sul lavoro in Italia, sottolineando l'importanza di garantire un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e privo di discriminazioni.
- **Legge n. 68/1999** (Norme per il diritto al lavoro dei disabili), insieme al D.Lgs n. 151/2015 che l'ha riformata, i quali promuovono l'inserimento e l'integrazione delle persone con disabilità nel mondo del lavoro attraverso il "collocamento mirato".
- **Legge n. 162/2021** sulla parità di genere, che rafforza la tutela delle differenze di genere in ambito lavorativo, e la correlata Prassi di Riferimento.
- **UNI PDR 125:2022** Linee Guida sul sistema di gestione per la parità di genere.
- **ISO 30415:2021** Gestione delle risorse umane – Diversità e inclusione.
- **UNI PDR 159:2024** Lavoro inclusivo delle persone con disabilità – Indirizzi operativi.

Inoltre, i seguenti documenti interni sono collegati ai principi elencati in questa Politica e ne supportano l'attuazione:

- Codice Etico
- Modello di Organizzazione e di Gestione ex Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231 ("Modello 231"), ove applicabile
- Politica Diritti Umani

BEAUTY & BUSINESS

- Politica Stakeholder Engagement
- Politica Gestione Risorse Umane

DIMENSIONI DELLA DIVERSITÀ

INTERSEZIONALITÀ

Beauty & Business adotta un approccio intersezionale, consapevole che ogni persona è il risultato di molteplici identità e vissuti.

L'azienda riconosce che le dimensioni della diversità si intrecciano e influenzano le esperienze individuali; pertanto, si impegna a favorire un contesto inclusivo e attento alla varietà dei bisogni, delle prospettive e delle situazioni personali, rispondendo in maniera flessibile a necessità specifiche.

GENERE

Beauty & Business si impegna a costruire un ambiente professionale equo e inclusivo, in cui tutte le persone abbiano pari opportunità di crescita e partecipazione. L'azienda promuove l'eliminazione di bias e stereotipi sostenendo attivamente l'avanzamento professionale delle donne, in particolare nei ruoli di responsabilità e leadership.

Per rafforzare l'equilibrio di genere, Beauty & Business adotta iniziative di informazione, comunicazione e sensibilizzazione sui temi della DE&I, favorisce la conciliazione tra vita privata e lavorativa e adotta politiche orientate alla parità nelle opportunità di carriera.

Beauty & Business mantiene alta l'attenzione sul contrasto alla violenza di genere, alle molestie e a ogni forma di abuso nei luoghi di lavoro, attraverso misure di prevenzione, supporto e gestione efficace delle segnalazioni.

ETÀ

Beauty & Business valorizza il contributo delle diverse generazioni presenti in azienda, promuovendo lo scambio di competenze, l'ascolto reciproco e la collaborazione intergenerazionale. L'azienda riconosce nella pluralità generazionale non solo un motore di innovazione e crescita, ma anche un'opportunità per consolidare e trasmettere, attraverso il confronto tra esperienze, quel patrimonio valoriale che costituisce la propria identità distintiva.

L'azienda sostiene iniziative che favoriscono l'apprendimento continuo, l'adattamento dei percorsi professionali alle diverse fasi della vita e l'adozione di soluzioni organizzative flessibili, come il lavoro da remoto o l'orario flessibile, per rispondere alle esigenze di ciascuna fascia generazionale.

ORIENTAMENTO AFFETTIVO-SESSUALE E IDENTITÀ DI GENERE

Beauty & Business riconosce e tutela l'orientamento affettivo-sessuale e l'identità di genere di ogni persona, promuovendo una cultura del rispetto e dell'inclusione. L'azienda si impegna a garantire ambienti di lavoro sicuri, accoglienti e privi di discriminazioni, in cui ogni individuo possa esprimersi liberamente senza timore di giudizio o esclusione.

BEAUTY & BUSINESS

Nel rispetto di questi principi, Beauty & Business promuove l'utilizzo di un linguaggio inclusivo, incoraggia comportamenti rispettosi e si impegna a contrastare bias, stereotipi e pregiudizi, contribuendo alla costruzione di relazioni professionali fondate sulla fiducia e sull'equità.

DISABILITÀ

Beauty & Business si adopera per creare un ambiente accessibile e accogliente per le persone con disabilità, attraverso politiche inclusive e azioni concrete volte all'eliminazione delle barriere fisiche, digitali e organizzative. L'impegno dell'azienda comprende anche la promozione di una cultura consapevole e rispettosa delle diverse forme di disabilità, incluse quelle invisibili, incoraggiando atteggiamenti inclusivi e comportamenti attenti alle esigenze individuali.

GENITORIALITÀ E CAREGIVING

Beauty & Business riconosce e sostiene il ruolo delle persone che si occupano della cura di figli, familiari o persone a carico, promuovendo un ambiente di lavoro che favorisca la partecipazione piena ed equa al lavoro, anche per chi esercita responsabilità di cura.

Beauty & Business si impegna a garantire condizioni che facilitino l'equilibrio tra vita professionale e personale, attraverso orari flessibili, politiche di congedo parentale accessibili indipendentemente dal genere e soluzioni organizzative inclusive. Beauty & Business incoraggia inoltre una cultura che riconosca il valore sociale della cura e che contribuisca a superare stereotipi e squilibri nei ruoli familiari, favorendo il benessere complessivo delle persone e il rispetto dei loro tempi di vita.

MULTICULTURALITÀ E INTERCULTURALITÀ

Beauty & Business riconosce il valore della diversità culturale come leva per l'arricchimento del contesto lavorativo e lo sviluppo di una visione ampia, inclusiva e aperta al confronto. L'azienda promuove l'integrazione di persone con origini, esperienze e percorsi differenti, favorendo un dialogo interculturale fondato sul rispetto, la collaborazione e il reciproco arricchimento.

La presenza di una pluralità di prospettive all'interno dell'organizzazione è considerata un elemento strategico per stimolare l'innovazione, rafforzare la capacità di adattamento e sostenere processi decisionali più completi e consapevoli.

APPLICAZIONE DEI PRINCIPI DI DE&I IN AZIENDA

Beauty & Business applica i principi di Diversità, Equità e Inclusione in tutte le fasi del ciclo di vita del personale (dal reclutamento alla selezione, dalla formazione allo sviluppo, dall'avanzamento alla cessazione) e nelle relazioni con i suoi portatori di interesse, traducendo i valori dichiarati in pratiche concrete, sostenibili e misurabili.

RECLUTAMENTO, SELEZIONE, ASSUNZIONE E ONBOARDING

- Adozione di criteri trasparenti, imparziali e orientati al merito nella strategia di selezione del personale per garantire pari opportunità di accesso.
- Prevenzione di bias e stereotipi nei processi decisionali, con particolare attenzione alla rappresentanza delle diversità.

BEAUTY & BUSINESS

- Definizione di percorsi di onboarding inclusivi, che facilitino l'inserimento e il coinvolgimento di tutte le persone, valorizzandone le specificità.

FORMAZIONE, VALUTAZIONE E SVILUPPO

- Garantire a tutte le persone accesso equo a percorsi di formazione e sviluppo professionale, coerenti con le competenze e il potenziale individuale.
- Progettazione di iniziative formative orientate alla valorizzazione del talento e alla diffusione di una cultura inclusiva.
- Promozione di momenti di sensibilizzazione su tematiche come gli unconscious bias, il linguaggio inclusivo e la leadership equa.
- Costruzione di piani di crescita professionale personalizzati, che tengano conto delle differenti esigenze, esperienze e aspirazioni.
- Sostegno alla leadership e all'empowerment femminile e all'equa rappresentanza nei ruoli decisionali.

COMPENSI E REMUNERAZIONE

- Attuazione di misure volte alla progressiva riduzione del gender pay gap.
- Definizione di sistemi di riconoscimento e premialità fondati su criteri di merito, trasparenza ed equità.
- Valorizzazione della diversità generazionale attraverso percorsi di scambio e mentorship tra diverse fasce d'età e background professionali.

WORK-LIFE BALANCE E BENESSERE ORGANIZZATIVO

- Promozione di politiche di flessibilità organizzativa (es. smart working, part-time, part time reversibile) per favorire un equilibrio tra vita privata e lavoro.
- Attenzione alle necessità legate alla genitorialità, al caregiving e alla salute mentale, attraverso misure di supporto dedicate.

COMUNICAZIONE INTERNA ED ESTERNA

- Adozione di un linguaggio inclusivo, rispettoso e non discriminatorio in tutte le comunicazioni aziendali, rivolte al personale interno e all'esterno.
- Garanzia di una rappresentazione equa e plurale nelle campagne istituzionali, commerciali e di employer branding, così come tra i relatori del panel di tavole rotonde, eventi, convegni o altri eventi anche di carattere scientifico.
- Condivisione e valorizzazione delle buone pratiche, dei traguardi raggiunti e delle esperienze positive in ambito DE&I.

RELAZIONI CON LA FILIERA

- Promozione dei principi di DE&I nei rapporti con fornitori e partner, incoraggiando pratiche inclusive lungo tutta la catena del valore.
- Adozione di criteri di selezione e collaborazione che valorizzino il rispetto dei diritti umani, l'equità nelle condizioni di lavoro dei soggetti terzi coinvolti.

BEAUTY & BUSINESS

- Attenzione all'inclusività anche nelle relazioni con i clienti, attraverso prodotti, servizi e comunicazioni che rispettino la diversità delle persone e riflettano un approccio sensibile alle differenze culturali, sociali e individuali.

RUOLI E RESPONSABILITÀ

La presente Politica è approvata dal CDA di Beauty & Business S.p.A. La sua attuazione è guidata dal Comitato DE&I e dalla funzione Risorse Umane – eventualmente in coordinamento con l'Organismo di Vigilanza per le tematiche di pertinenza – che ricevono e valutano le segnalazioni di comportamenti non conformi alla presente Politica.

DIFFUSIONE E AGGIORNAMENTO

La Politica DE&I è diffusa attraverso la rete intranet aziendale, incontri informativi e comunicazioni corporate. È disponibile anche sul sito web aziendale, in lingua italiana, inglese, spagnola e portoghese, per garantirne l'accessibilità e la piena comprensione da parte di tutto il personale di Beauty & Business e degli stakeholder esterni, in un'ottica di trasparenza e inclusività.

Il documento è soggetto a revisione periodica ed aggiornato sulla base dei risultati di monitoraggio e delle evoluzioni normative e culturali, sia a livello nazionale che internazionale.

SISTEMI DI SEGNALAZIONE

Tutti i destinatari della presente politica sono tenuti ad agire in buona fede e al tempo stesso sono incoraggiati ad intervenire tempestivamente nei confronti di chiunque abbia avuto e/o stia tenendo un comportamento irregolare rispetto ai contenuti della presente policy al fine di interromperlo, segnalando eventuali problemi riguardanti violazioni effettive o sospette all'interno di Beauty & Business.

Le segnalazioni possono essere effettuate utilizzando le seguenti modalità:

- In forma scritta mediante l'invio di una segnalazione al seguente indirizzo mail dedicato ComitatoDEI@alfaparfamilano.com
- In forma verbale rivolgendosi direttamente a uno o più membri del Comitato DE&I
- Tramite il form di segnalazione online accessibile al seguente link <https://forms.office.com/e/RXMV3Mx8FG>
- Attraverso la cassetta dei suggerimenti virtuale accessibile al seguente link <https://forms.office.com/e/cZeh8tE7VR>

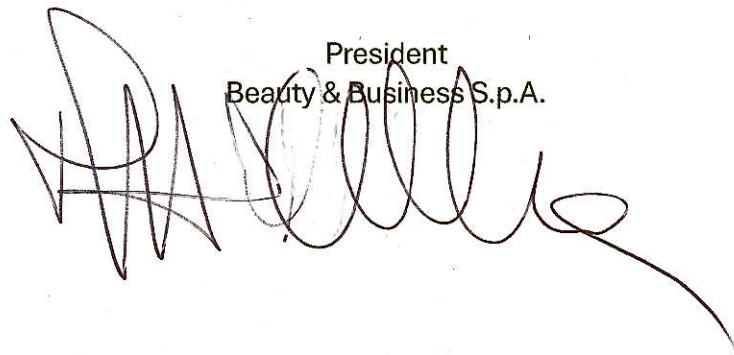
Le segnalazioni ricevute sono esaminate e trattate dal Comitato DE&I con la massima riservatezza, garantendo, in ogni caso, la tutela del segnalante. Il Comitato valuta la fondatezza delle segnalazioni nei limiti dei poteri concessi dalla normativa vigente, avvalendosi, se necessario, del supporto delle funzioni aziendali competenti. Il segnalante potrà essere eventualmente ascoltato, così come la persona cui è attribuita la presunta violazione, per consentire una valutazione completa ed equa dei fatti.

BEAUTY & BUSINESS

Al termine dell'istruttoria, qualora il segnalante abbia scelto di non mantenere l'anonimato, il Comitato comunica l'esito dell'analisi entro un termine indicativo di 30 giorni lavorativi, adottando, se del caso, i provvedimenti opportuni o trasmettendo la segnalazione agli organi aziendali competenti.

Osio Sotto, 17 settembre 2025

President
Beauty & Business S.p.A.

A handwritten signature in dark ink, consisting of a series of loops and a long horizontal stroke at the end, positioned over the printed name of the President.

BEAUTY & BUSINESS

Allegato SOP-APG001-D

POLITICA BEAUTY & BUSINESS

Diritti Umani

BEAUTY & BUSINESS

SOMMARIO

SCOPO	3
AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI	3
DEFINIZIONI	3
RIFERIMENTI ESTERNI ED INTERNI	4
PRINCIPI GUIDA	5
DIGNITÀ E RISPETTO	5
PARITÀ DI TRATTAMENTO E NON DISCRIMINAZIONE	5
LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E CONTRATTAZIONE COLLETTIVA	5
RIFIUTO DEL LAVORO MINORILE E LAVORO FORZATO	6
ORARI DI LAVORO EQUI	6
RETRIBUZIONI DIGNITOSE	6
SALUTE, SICUREZZA E BENESSERE	6
PROTEZIONE DELLA PRIVACY E DELLA SICUREZZA DEI DATI	7
TUTELA DEI DIRITTI DELLE COMUNITÀ LOCALI	7
RISPETTO E SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE	7
ATTUAZIONE DELLA POLITICA	7
RUOLI E RESPONSABILITÀ	8
DIFFUSIONE E AGGIORNAMENTO	8
SISTEMI DI SEGNALAZIONE	8

BEAUTY & BUSINESS

SCOPO

Beauty & Business riconosce che il rispetto dei diritti umani rappresenta un elemento essenziale per un'attività d'impresa responsabile. Considera il rispetto dei diritti umani, la promozione della dignità della persona, la valorizzazione delle diversità e il miglioramento della qualità della vita nei luoghi di lavoro e nelle comunità in cui è presente come elementi fondamentali della propria cultura aziendale e della propria visione etica del business.

Con la presente Politica, Beauty & Business definisce il proprio impegno a rispettare e promuovere i diritti umani in tutte le attività e lungo l'intera catena del valore, in coerenza con i principi espressi nel Codice Etico aziendale.

Beauty & Business si impegna ad aderire ai più alti standard internazionali in materia di diritti umani e, quando le normative locali risultino meno incisive, a conformarsi comunque ai principi universali nella massima misura consentita. L'obiettivo è contribuire all'eliminazione di ogni forma di violazione dei diritti umani e promuovere una cultura di rispetto e responsabilità condivisa.

AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI

La presente Politica si applica a Beauty & Business ed è destinata a

- Tutto il personale, ovvero qualsiasi dipendente o terzo, interinale o meno, stagista e/o tirocinante e giovane apprendista e qualsiasi collaboratore/trice, anche in forma continuativa di Beauty & Business;
- Fornitori, partner commerciali diretti e indiretti;
- Clienti;
- Stakeholder esterni con i quali l'azienda intrattiene rapporti di business.

Beauty & Business si aspetta che tutti i soggetti sopra indicati comprendano e rispettino i principi contenuti nella presente Politica, impegnandosi attivamente a prevenire e contrastare ogni forma di violazione dei diritti umani.

In caso di divergenza tra il contenuto di questa politica e altre leggi o regolamenti locali, si applicherà il principio più rigoroso.

DEFINIZIONI

Diritti umani: i diritti umani sono diritti inerenti a tutti gli esseri umani, indipendentemente da etnia, sesso, origine nazionale, lingua, religione o qualsiasi altra condizione. I diritti umani includono il diritto alla vita e alla libertà, la libertà di opinione e di espressione, il diritto al lavoro e all'istruzione e molti altri. Tutti devono poter godere di questi diritti, senza discriminazione alcuna.

Dipendenti: qualsiasi dipendente o terzo, somministrato o meno, stagista e/o tirocinante e giovane apprendista.

Fornitori: qualsiasi fornitore di beni e/o servizi, compresi consulenti, agenti, rappresentanti commerciali, intermediari, tra gli altri.

BEAUTY & BUSINESS

Partner: qualsiasi entità (associazioni, istituzioni, organizzazioni, ecc.) – non configurabile come clienti o fornitori – con cui Beauty & Business stipula qualsiasi tipo di partnership commerciale, tecnica, sociale, istituzionale, ecc.

Clienti: persone fisiche o giuridiche che acquistano prodotti o servizi di Beauty & Business, compresi distributori, rivenditori, consumatori finali e utenti professionali.

Catena del valore: insieme di tutte le attività, processi, relazioni e soggetti coinvolti nella creazione di valore per Beauty & Business, comprese le attività a monte (fornitura di materie prime, packaging, prodotti promozionali, servizi) e a valle (distribuzione, vendita, post-vendita).

RIFERIMENTI ESTERNI ED INTERNI

Con la presente Politica, Beauty & Business si impegna a rispettare le connesse normative internazionali e nazionali e linee guida di seguito enunciate

- **Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite** del 1948, che sancisce il principio fondamentale dell'uguaglianza di tutti gli individui, senza discriminazione di alcun tipo.
- **Dichiarazione sui Principi e i Diritti Fondamentali nel Lavoro e le dieci Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO)**, che promuovono l'uguaglianza di opportunità e il trattamento equo in ambito lavorativo.
- **Convenzione ILO n. 190 del 2019** sull'eliminazione della violenza e delle molestie nel mondo del lavoro.
- **Le Convenzioni delle Nazioni Unite** dedicate alla tutela dei soggetti più vulnerabili, tra cui la Convenzione sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza, quella sull'eliminazione di ogni forma di discriminazione contro le donne, la Convenzione sui diritti delle persone con disabilità e quella sui diritti dei lavoratori migranti e delle loro famiglie.
- **La Convenzione Europea dei Diritti dell'Uomo e la Carta dei Diritti Fondamentali dell'Unione Europea**, che sanciscono i principi della dignità, della libertà, dell'uguaglianza, della solidarietà e della giustizia, costituendo un riferimento essenziale per tutte le attività svolte all'interno dell'Unione.
- **I Principi Guida delle Nazioni Unite su Impresa e Diritti Umani (UNGPs)**, che definiscono le responsabilità degli Stati e delle imprese nella prevenzione e nella gestione degli impatti negativi sui diritti umani lungo tutta la catena del valore.
- **Le Linee Guida OCSE per le imprese multinazionali**, che forniscono raccomandazioni volontarie su una condotta aziendale responsabile in materia di diritti umani, lavoro, ambiente, lotta alla corruzione, tutela dei consumatori e trasparenza.
- **I 10 Principi del Global Compact delle Nazioni Unite**, che includono tra i propri pilastri la promozione e il rispetto dei diritti umani e degli standard lavorativi fondamentali come parte integrante di una gestione responsabile e sostenibile delle imprese.
- **La Costituzione italiana**, che riconosce e garantisce i diritti inviolabili della persona (Art. 2), promuove il principio di uguaglianza sostanziale (Art. 3) e tutela il lavoro in tutte le sue forme (Art. 4), garantendo condizioni dignitose e sicure per ogni lavoratore (Articoli 35-36).

Inoltre, i seguenti documenti interni sono collegati ai principi elencati in questa Politica e ne supportano l'attuazione:

BEAUTY & BUSINESS

- Codice Etico
- Modello di Organizzazione e di Gestione ex Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231 ("Modello 231"), ove applicabile
- Politica Diversità, Equità e Inclusione
- Politica Stakeholder Engagement
- Politica Gestione Risorse Umane

PRINCIPI GUIDA

DIGNITÀ E RISPETTO

Beauty & Business promuove un ambiente di lavoro fondato sul rispetto reciproco, sul riconoscimento della dignità di ogni persona e sul rifiuto di qualsiasi forma di comportamento offensivo o lesivo. L'azienda non tollera atti o atteggiamenti – siano essi fisici, verbali o non verbali – che possano generare un clima intimidatorio, ostile, degradante o discriminatorio.

Ogni forma di molestia, abuso, minaccia o pressione psicologica è inaccettabile. Beauty & Business si impegna a garantire condizioni di lavoro improntate all'inclusione, alla tutela dell'integrità personale e alla valorizzazione delle relazioni professionali corrette e rispettose.

PARITÀ DI TRATTAMENTO E NON DISCRIMINAZIONE

Beauty & Business si impegna a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso della dignità di ogni persona, opponendosi a qualsiasi forma di discriminazione diretta o indiretta basata sull'origine etnica, il colore della pelle, l'età, il sesso, l'identità di genere, la religione, le opinioni politiche, l'ascendenza nazionale o l'estrazione sociale, l'orientamento sessuale e affettivo, la neuro diversità, la disabilità, la genitorialità, nonché qualsiasi altra caratteristica personale.

L'azienda promuove attivamente la diversità e il diritto alle pari opportunità, assicurando che non vi siano discriminazioni nelle pratiche di assunzione, retribuzione, formazione, avanzamento di carriera, cessazione del rapporto di lavoro o pensionamento. L'azienda si adopera affinché tutto il personale possa esprimere liberamente la propria individualità e le proprie opinioni, in un contesto di reciproco rispetto.

LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E CONTRATTAZIONE COLLETTIVA

Beauty & Business riconosce e tutela il diritto di tutto il personale di aderire o essere rappresentato da organizzazioni sindacali, o da altre forme di rappresentanza liberamente scelte, in conformità con la normativa vigente e con i principi internazionali in materia di diritti umani.

Beauty & Business promuove un dialogo aperto, costruttivo e trasparente con i rappresentanti dei lavoratori, fondando ogni negoziazione su principi di rispetto reciproco e buona fede. Considera la contrattazione collettiva uno strumento essenziale per definire le condizioni di lavoro e per consolidare relazioni industriali positive e collaborative.

Beauty & Business garantisce inoltre che i rappresentanti dei lavoratori possano svolgere le proprie attività senza subire discriminazioni, intimidazioni, ritorsioni o qualsiasi altra forma di pregiudizio.

BEAUTY & BUSINESS

RIFIUTO DEL LAVORO MINORILE E LAVORO FORZATO

Beauty & Business condanna fermamente tutte le forme di sfruttamento lavorativo, compreso il lavoro minorile, il lavoro forzato o obbligato, la schiavitù moderna e il traffico di esseri umani, conformandosi ai principi stabiliti dalle Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) e agli standard internazionali in materia di diritti umani.

Beauty & Business non impiega né tollera l'impiego di lavoro minorile, come definito dalla Convenzione ILO n. 138 e dalla normativa vigente nei Paesi in cui opera. In nessun caso assume persone di età inferiore a quella legale per l'ammissione al lavoro e comunque mai al di sotto dei 16 anni. Si impegna inoltre a garantire che i lavoratori e le lavoratrici di età inferiore ai 18 anni non siano esposti a condizioni di lavoro pericolose, notturne o potenzialmente dannose per il loro sviluppo fisico e psicologico, in conformità con le Convenzioni ILO pertinenti.

Beauty & Business proibisce espressamente qualsiasi pratica coercitiva, come il trattenimento di documenti di identità o di denaro finalizzato a limitare la libertà del personale. Particolare attenzione è dedicata alla protezione dei diritti dei minori e delle categorie più vulnerabili, sia all'interno delle proprie attività sia lungo tutta la catena di fornitura.

ORARI DI LAVORO EQUI

Beauty & Business si impegna a garantire un orario di lavoro ragionevole, nel pieno rispetto delle leggi locali, dei contratti collettivi applicabili e delle Convenzioni ILO. L'azienda assicura che il lavoro straordinario sia svolto su base volontaria, adeguatamente compensato e utilizzato responsabilmente, senza sostituire l'occupazione regolare. Beauty & Business riconosce l'importanza di garantire al proprio personale adeguati periodi di riposo per favorire un sano equilibrio tra vita professionale e personale.

RETRIBUZIONI DIGNITOSE

Beauty & Business garantisce salari equi e dignitosi, conformi alle normative locali e agli accordi contrattuali applicabili. La retribuzione offerta è almeno sufficiente a soddisfare i bisogni fondamentali del personale e delle loro famiglie, assicurando un tenore di vita dignitoso.

L'azienda fornisce a tutto il personale contratti di lavoro scritti e buste paga trasparenti, con informazioni chiare e comprensibili sulle condizioni di impiego e sulle modalità di calcolo della retribuzione, disponibili in una lingua comprensibile e, se necessario, illustrate verbalmente.

Ogni trattenuta sulla retribuzione viene applicata nel rispetto della normativa locale e dei contratti collettivi, mentre eventuali trattenute non previste sono disciplinate da specifiche politiche aziendali e comunicate chiaramente ai lavoratori.

SALUTE, SICUREZZA E BENESSERE

Beauty & Business considera la salute, la sicurezza e il benessere fisico, psicologico e relazionale di tutte le persone coinvolte nelle proprie attività un valore imprescindibile da tutelare in ogni momento, sia sul luogo di lavoro che nella vita privata. L'azienda adotta un approccio proattivo nel mantenere un ambiente di lavoro sicuro e salubre, basato su elevati standard di prevenzione, valutazione e gestione dei rischi, in conformità con la normativa vigente.

BEAUTY & BUSINESS

Beauty & Business si impegna a diffondere una solida cultura della salute, della sicurezza e del benessere, garantendo una formazione regolare a tutto il personale per assicurare la piena consapevolezza dei rischi e l'adozione di comportamenti responsabili.

Inoltre, Beauty & Business si impegna a tutelare la salute e la sicurezza dei propri clienti, garantendo che i prodotti realizzati siano sicuri, conformi alle normative vigenti e sottoposti a rigorosi controlli di qualità e sicurezza, a tutela del benessere di chi li utilizza.

PROTEZIONE DELLA PRIVACY E DELLA SICUREZZA DEI DATI

Beauty & Business riconosce l'importanza di tutelare la privacy e i dati personali di tutte le persone coinvolte nelle proprie attività, con particolare attenzione a clienti, collaboratori e collaboratrici e stakeholder. L'azienda si impegna a utilizzare i dati in modo corretto e conforme alle normative vigenti, rispettando i diritti fondamentali legati alla riservatezza, alla libertà di espressione e alla protezione delle informazioni personali.

TUTELA DEI DIRITTI DELLE COMUNITÀ LOCALI

Beauty & Business si impegna a rispettare e promuovere i diritti delle comunità locali nelle quali opera, contribuendo al loro sviluppo economico, sociale e culturale. L'azienda valorizza il dialogo continuo e costruttivo con le istituzioni, le organizzazioni non governative e le comunità stesse, per identificare le aree prioritarie di intervento e rispondere efficacemente ai bisogni locali.

RISPETTO E SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE

Beauty & Business riconosce che un ambiente sano, pulito e sicuro è un diritto fondamentale di ogni individuo. L'azienda si impegna a operare nel rispetto dell'ambiente, adottando pratiche responsabili che riducano al minimo l'impatto ambientale delle proprie attività.

La tutela dell'ambiente è essenziale non solo per preservare le risorse naturali e la biodiversità, ma anche per garantire la qualità della vita delle generazioni presenti e future. Per questo Beauty & Business promuove l'uso efficiente delle risorse, la prevenzione dell'inquinamento e l'adozione di soluzioni innovative e a ridotto impatto ambientale lungo tutta la catena produttiva.

ATTUAZIONE DELLA POLITICA

Beauty & Business si impegna a identificare, valutare, prevenire, gestire e mitigare i rischi di violazione dei diritti umani nelle proprie attività e lungo l'intera catena del valore, adottando misure preventive e correttive quando necessario.

In particolare, mediante:

- Aggiornamento regolare della presente politica al fine di garantirne l'efficacia e l'adequatezza nel tempo;
- Valutazione periodica dei propri impatti diretti e indiretti per assicurare la conformità ai principi enunciati nella politica;
- Monitoraggio e rendicontazione pubblica delle performance in materia di diritti umani per garantire trasparenza e responsabilità;

BEAUTY & BUSINESS

- Sensibilizzazione, informazione e formazione del personale affinché operino nel rispetto dei diritti umani;
- Gestione responsabile dei rapporti con la catena di fornitura, integrando il rispetto dei diritti umani nelle procedure di selezione e valutazione dei propri fornitori e nelle clausole contrattuali.

Beauty & Business riconosce inoltre il valore di un dialogo aperto con le parti interessate, ritenendolo essenziale per migliorare costantemente le proprie pratiche e diffondere una cultura del rispetto e della tutela dei diritti umani lungo tutta la filiera.

RUOLI E RESPONSABILITÀ

La presente Politica è approvata dal CDA di Beauty & Business S.p.A. La sua attuazione è guidata dal Comitato DE&I e dalla funzione Risorse Umane – eventualmente in coordinamento con l'Organismo di Vigilanza per le tematiche di pertinenza – che ricevono e valutano le segnalazioni di comportamenti non conformi alla presente Politica.

DIFFUSIONE E AGGIORNAMENTO

La Politica Diritti Umani è diffusa attraverso la rete intranet aziendale, incontri informativi e comunicazioni corporate. È disponibile anche sul sito web aziendale, in lingua italiana, inglese, spagnola e portoghese, per garantirne l'accessibilità e la piena comprensione da parte di tutto il personale di Beauty & Business e degli stakeholder esterni, in un'ottica di trasparenza e inclusività.

Il documento è soggetto a revisione periodica ed aggiornato sulla base dei risultati di monitoraggio e delle evoluzioni normative e culturali, sia a livello nazionale che internazionale.

SISTEMI DI SEGNALEZIONE

Tutti i destinatari della presente politica sono tenuti ad agire in buona fede e al tempo stesso sono incoraggiati ad intervenire tempestivamente nei confronti di chiunque abbia avuto e/o stia tenendo un comportamento irregolare rispetto ai contenuti della presente policy al fine di interromperlo, segnalando eventuali problemi riguardanti violazioni effettive o sospette all'interno di Beauty & Business.

Le segnalazioni possono essere effettuate utilizzando le seguenti modalità:

- In forma scritta mediante l'invio di una segnalazione al seguente indirizzo mail dedicato ComitatoDEI@alfaparfamilano.com
- In forma verbale rivolgendosi direttamente a uno o più membri del Comitato DE&I
- Tramite il form di segnalazione online accessibile al seguente link <https://forms.office.com/e/RXMV3Mx8FG>
- Attraverso la cassetta dei suggerimenti virtuale accessibile al seguente link <https://forms.office.com/e/cZeh8tE7VR>

Le segnalazioni ricevute sono esaminate e trattate dal Comitato DE&I con la massima riservatezza, garantendo, in ogni caso, la tutela del segnalante. Il Comitato valuta la fondatezza delle segnalazioni

BEAUTY & BUSINESS

nei limiti dei poteri concessi dalla normativa vigente, avvalendosi, se necessario, del supporto delle funzioni aziendali competenti. Il segnalante potrà essere eventualmente ascoltato, così come la persona cui è attribuita la presunta violazione, per consentire una valutazione completa ed equa dei fatti.

Al termine dell'istruttoria, qualora il segnalante abbia scelto di non mantenere l'anonimato, il Comitato comunica l'esito dell'analisi entro un termine indicativo di 30 giorni lavorativi, adottando, se del caso, i provvedimenti opportuni o trasmettendo la segnalazione agli organi aziendali competenti.

Osio Sotto, 17 settembre 2025

President
Beauty & Business S.p.A.



